



MISIÓN

Somos una institución educativa dedicada a la formación integral del alumnado, aplicando enfoques curriculares actualizados y promoviendo la idoneidad, coherencia, respeto y compromiso, brindando a la vez espacio calificado para la práctica pedagógica a los estudiantes de la Facultad de Filosofía.

ACTIVIDADES DE PROCESO, MES DE MARZO

2º Etapa del Plan de Contingencia

ASIGNATURA : Economía y Gestión
CURSO : 3º
SECCIÓN : “B”
PROFESOR : Arnaldo Ferreira Gadea

UNIDAD TEMÁTICA:

- ✓ MICROECONOMÍA
- ✓ COMPETENCIA PERFECTA E IMPERFECTA

CAPACIDADES:

- MICROECONOMÍA
 - Relacionar las fuerzas de la oferta y la demanda determinan los precios en el mercado.
- COMPETENCIA PERFECTA E IMPERFECTA
 - Identificar distintos tipos de mercados dentro de la competencia.

INDICADORES

- MICROECONOMÍA
 - Describe los condicionantes que oferta y demanda influyen en la determinación del precio en el mercado.
- COMPETENCIA PERFECTA E IMPERFECTA
 - Describo con claridad los tipos de mercados en la competencia.
 - Clasifico los tipos de mercados competitivos.

ACTIVIDAD N° 2: Realizar las tareas en el cuaderno

MICROECONOMÍA

- Conceptualiza la Oferta y la demanda.
- Comprende la característica del Mercado.
- Investiga los tipos de mercados... Diez (10) tipos de mercados; Se solicita: Concepto, característica y ejemplo de cada uno.
- Toma conciencia sobre la determinación de los precios en el mercado, luego ejemplifico.
- Aprende la conformación del precio de equilibrio, considerando las diversas maneras.
- Comprende el alcance de escasez y excedente, luego ejemplifico.
- Analiza las estructuras del mercado local, regional del país con sus características.

COMPETENCIA PERFECTA E IMPERFECTA

- Investiga los tipos de competencias de mercados: perfecta o pura; Se solicita: concepto, característica y ejemplo de cada caso.
- Analiza la característica de la competencia imperfecta, sus ventajas y desventajas.
- Confecciona la importancia de la competencia monopolística, considerando sus ventajas y desventajas.
- Identifica la presentación de oligopolio, luego ejemplifico.
- Comprende las características del Monopolio, duopolio, luego ejemplifico cada caso.
- Comprende las características del Monopsonio, duopsonio, oligopsonio, luego ejemplifico cada uno de las presentaciones.



UNIVERSIDAD NACIONAL DE ASUNCIÓN

Colegio Experimental Paraguay – Brasil

MISIÓN

Somos una institución educativa dedicada a la formación integral del alumnado, aplicando enfoques curriculares actualizados y promoviendo la idoneidad, coherencia, respeto y compromiso, brindando a la vez espacio calificado para la práctica pedagógica a los estudiantes de la Facultad de Filosofía.

MODALIDAD: Individual (a distancia)

FECHA DE ENTREGA: Primera semana de reintegración institucional.

MODO DE ENTREGA:

Correo: -0-

Plataforma virtual: -0-

Otros (especificar): Cuaderno

VISIÓN

Ser una institución educativa líder en excelencia académica basada en la planificación y coordinación de acciones, con profesionales comprometidos que promuevan y apliquen la coherencia, la vivencia de valores, la libertad responsable, el espíritu crítico y reflexivo, utilizando tecnología de punta con infraestructura acorde a la necesidad poblacional.