



MISIÓN

UNIVERSIDAD NACIONAL DE ASUNCIÓN Colegio Experimental Paraguay – Brasil

Somos una institución educativa dedicada a la formación integral del alumnado, aplicando enfoques curriculares actualizados y promoviendo la idoneidad, coherencia, respeto y compromiso, brindando a la vez espacio calificado para la práctica pedagógica a los estudiantes de la Facultad de Filosofía.

ACTIVIDADES DE PROCESO, MES DE MARZO 2º Etapa del Plan de Contingencia

ASIGNATURA : ECONOMIA Y GESTIÓN
GRADO / CURSO : 3RO
SECCIÓN : T
PROFESOR : C.P. MA.LIZ LÓPEZ EISENHUT

UNIDAD TEMÁTICA:

° MICROECONOMÍA

° COMPETENCIA PERFECTA E IMPERFECTA

CAPACIDADES:

- MICROECONOMÍA - Relacionar las fuerzas de la oferta y la demanda determinan los precios en el mercado.
- COMPETENCIA PERFECTA E IMPERFECTA - Identificar distintos tipos de mercados dentro de la competencia.

INDICADORES

- MICROECONOMÍA - Describe los condicionantes que oferta y demanda influyen en la determinación del precio en el mercado.
- COMPETENCIA PERFECTA E IMPERFECTA - Describo con claridad los tipos de mercados en la competencia. - Clasifico los tipos de mercados competitivos

ACTIVIDAD Nº 2:

Se enviará al correo del curso el material para leer y analizar.

En este tutorial se explican los contenidos.

<https://www.youtube.com/watch?v=uJDbxq2zlig>

MICROECONOMÍA - Conceptualiza la Oferta y la demanda. - Comprende la característica del Mercado. - Investiga los tipos de mercados... Diez (5) tipos de mercados – Realiza un esquema de los determinantes de la Demanda y de la Oferta.

COMPETENCIA PERFECTA E IMPERFECTA - Investiga los tipos de competencias de mercados: perfecta e imperfecta; Se solicita: concepto, característica y ejemplo de cada caso. – Realizo un esquema de los tipos de competencia imperfecta (concepto de c/u): Monopolio, Oligopolio, Duopolio y Monopolísticamente Competitiva (agrego UN dibujo o logo) EJ: monopolio (logo de ANDE; ESSAP, etc)

MODALIDAD: Individual

FECHA DE ENTREGA: 07/04/2020

MODO DE ENTREGA: (a distancia)

Correo: economiacep@gmail.com