



MISIÓN

UNIVERSIDAD NACIONAL DE ASUNCIÓN

Colegio Experimental Paraguay – Brasil

Somos una institución educativa dedicada a la formación integral del alumnado, aplicando enfoques curriculares actualizados y promoviendo la idoneidad, coherencia, respeto y compromiso, brindando a la vez espacio calificado para la práctica pedagógica a los estudiantes de la Facultad de Filosofía.

ACTIVIDADES DE PROCESO, MES DE MARZO

2º Etapa del Plan de Contingencia

ASIGNATURA : **DIBUJO TÉCNICO**
GRADO / CURSO : **1RO. TÉCNICO**
PROFESOR : **PROF. ARQ. TERESITA SOLER**

UNIDAD TEMÁTICA: SEMIÓTICA

CAPACIDADES:

- Lee, visualiza, analiza
- Construye y demuestra habilidades y creatividad en el uso de las herramientas Informáticas al elaborar su trabajo

INDICADORES

- Elabora Ejercitario
- Interpreta la información
- Construye la idea y el concepto de signos, símbolos y usos dentro del ámbito social

ACTIVIDAD

Desarrolla la actividad propuesta: Leer, atentamente y responder las siguientes preguntas

MODALIDAD: Grupos de 2 personas

FECHA DE ENTREGA: a vuelta de clases

MODO DE ENTREGA: CARPETA IMPRESA

TELÉFONO: Prof. Arq. Teresita Soler 0982.988022 solo consultas por Wp

Continúa...



MISIÓN

UNIVERSIDAD NACIONAL DE ASUNCIÓN

Colegio Experimental Paraguay – Brasil

Somos una institución educativa dedicada a la formación integral del alumnado, aplicando enfoques curriculares actualizados y promoviendo la idoneidad, coherencia, respeto y compromiso, brindando a la vez espacio calificado para la práctica pedagógica a los estudiantes de la Facultad de Filosofía.

SEMIÓTICA

LEE ATENTAMENTE E INTERPRETA

Del griego SEMIOTHIKÉ (intérprete de signos).

Es la disciplina que estudia la naturaleza de los **signos, la clasificación y la producción** de los mismos. Además las leyes que rigen su generación, transmisión e interpretación. El siglo XX, es el siglo en que se convierte en disciplina científica. Su dominio es demasiado amplio y en él confluyen diversas perspectivas.

Ferdinand de Saussure es el primero que habló de la semiología y la define como: Una ciencia que estudia la vida de los signos en el seno de la vida social. (1916)

El americano Charles Peirce (considerado el creador de la semiótica), concibe igualmente una teoría general de los signos que llama semiótica.

Otros filósofos y antropólogos famosos que se refirieron a la semiótica en vastos estudios son: Charles Morris, Claude Levi-Strauss, Roland Barthes, Umberto Eco, a éstos últimos se debe la aplicación del concepto de signos a todos los hechos significativos de la sociedad humana. Ej.: La moda, las costumbres de cada cultura, los espectáculos, los ritos y ceremonias, las artes en general, los objetos de uso cotidiano nos hablan de las sociedades que las crean y usan.

Saussure insiste en que la lingüística es una parte de la semiología, ya que ésta abarca también el estudio de los sistemas de signos no lingüísticos. El lenguaje es semiología, pero no toda la semiología es lenguaje. Los signos y códigos se generan y se transmiten en la humanidad con contenidos que comunican ideas, formas de vida, rituales, convenciones, etc. Interpretar situaciones, relacionarlo con ideas. Los “Signos” son valores referenciales sin cuerpo, los seres humanos le dan el sentido.

Su importancia en Artes visuales radica en que: los símbolos, códigos o signos manifiestan en el espectador de arte, la idea o el sentir del artista en forma indirecta o directa sin mediar la palabra. Ej.: **El Guernica** de Pablo Picasso, obra pictórica que con sus elementos visuales desfragmentados indica la rotura de toda armonía en la vida del hombre, con el color blanco y negro, aumenta el dramatismo de la obra y un sin fin de códigos que utiliza para crear lecturas intensas y significativas. Los signos son interpretados acorde a la capacidad intelectual de cada individuo.

La palabra Semiosis se designa al proceso por el cual una cultura produce signos y le atribuye significados, para poder entenderse todos dentro de la misma, así los signos se van sucediendo y traspasan fronteras y se universalizan, hoy día existen miles de códigos usados en pos de la globalización de ideas y significados. Los signos son **polisémicos** porque permiten varias interpretaciones en sus connotaciones o lecturas no denotativas, no obvias. La calidad de percepción dependerá del grado de información científica y educación del intérprete.

El ojo humano al visualizar un signo o captar, entra inmediatamente a funcionar la “memoria” en busca de ideas y formas asociadas para entender el significado del mismo, la memoria se remonta en los archivos del conocimiento y allí va registrando y desechando las referencias y datos para dar cabida al “entendimiento”; elige, ordena y finalmente transmite la idea del signo, sea ésta oculta o no.

Ej.: Qué significa una nube negra? (signo natural). La inminencia de la lluvia. Y qué significa lluvia?, Agua que cae del cielo, en su significado denotativo, pero en su significado connotativo puede significar día gris y triste, se asocia al encierro, al aburrimiento, soledad, nostalgias, melancolía, día sin luz, sin sol, etc.

EL SIGNO Y SUS MENSAJES EN ARTE

El Arte es un lenguaje, y la estética es la lingüística del arte, las impresiones intuitivas de expresiones artísticas. Son códigos de señales, distintos del lenguaje literario propiamente dichos, gramaticales.

Un mensaje actualmente siempre se codifica. El artista primero coloca su mensaje en el lenguaje de la obra de arte y el público lo interpreta en “su” propio lenguaje acorde a su preparación intelectual.

El mensaje simbólico del arte es débil y al mismo tiempo es fuerte e impreciso.

Ciertos códigos están puestos para el público en general y otros más específicos para los entendidos en arte, como ser críticos, historiadores de arte, etc.



MISIÓN

UNIVERSIDAD NACIONAL DE ASUNCIÓN

Colegio Experimental Paraguay – Brasil

Somos una institución educativa dedicada a la formación integral del alumnado, aplicando enfoques curriculares actualizados y promoviendo la idoneidad, coherencia, respeto y compromiso, brindando a la vez espacio calificado para la práctica pedagógica a los estudiantes de la Facultad de Filosofía.

EL SIGNIFICADO DE LOS COLORES

El color puede con frecuencia, remitir (nos lleva a..) a una cualidad: por ej. El Blanco puede remitir a la idea de “Limpieza”, los médicos visten de blanco pues ese color nos hace relacionar con la asepsia, lo limpio y puro, ausencia de microorganismos que pueden dañar la salud, etc.

El Azul, lo relacionamos con aguas tranquilas y limpias, el rojo con la fuerza del carácter o el amor, la pasión. El naranja con el fuego. El amarillo con la luz, la vida, el calor de hogar etc. El negro con la tristeza, el drama, la oscuridad, el miedo.

El dorado, con la riqueza, la abundancia etc.

EL COLOR DENOTATIVO

- Icónico:** La expresividad cromática ejerce aquí una función de aceleración identificadora, que corresponde al hecho empírico de que cada cosa tiene su color característico y por ende identificarlo mejor, ej. La vegetación es verde, el cielo es azul etc. La forma incolora aporta poca información porque introduce ambigüedad, lo abstracto también utiliza otras tonalidades fuera del rango normal. El 1er. estadio de la percepción es identificar el objeto.
- Saturado:** Se trata de un cromatismo exaltado de la realidad, más brillante, más denso y puro, más luminosos y contrastados en la imagen que en la realidad. Obedece a la fuerte competitividad que existe de las imágenes creadas por computadoras, donde la exageración de los colores, artificializándolos, forma el triunfo de las imágenes actuales. El cine, la fotografía, la ilustración, la TV, los carteles, la publicidad en general supera a la realidad, en impactos visuales y de estimulación. Es la estrategia de la violencia cromática.
- Fantasmioso:** La fantasía o la manipulación del color emerge como una dimensión expresiva; no se altera la forma pero si el color, el color real renuncia con el fin de reforzar el efecto de ambigüedad. Hay un shock, una paradoja que llevada al extremo, el color contradice la forma. Ej.: el cuerpo humano pintado de azul o verde y no color piel. La forma permanece reconocible, pero el color se altera, he aquí uno de los principios del Surrealismo. El color ya no es prisionero de la forma –objeto real sino que se independiza.

EL COLOR CONNOTATIVO

- El psicológico:** los colores crean un cierto clima acorde a su tonalidad. Afecta a las sutilezas perceptivas de la sensibilidad, provoca sensaciones internas. Cada color es un signo que posee significado propio.
- El simbólico:** el símbolo es un elemento sensible que está en lugar de algo ausente, y pretende contener un mensaje concreto. Es un lenguaje indirecto y profundizado por los psicoanalistas especialmente Freud y Jung
Ej.: la industria tiene colores codificados universalmente; el amarillo es peligro
El rojo es fuego o incendio o parada absoluta etc.

.....//.....

Continúa.....



MISIÓN

UNIVERSIDAD NACIONAL DE ASUNCIÓN

Colegio Experimental Paraguay – Brasil

Somos una institución educativa dedicada a la formación integral del alumnado, aplicando enfoques curriculares actualizados y promoviendo la idoneidad, coherencia, respeto y compromiso, brindando a la vez espacio calificado para la práctica pedagógica a los estudiantes de la Facultad de Filosofía.

CONTESTA LAS SIGUIENTES PREGUNTAS

1. A qué llamamos Semiótica?

2. Cómo define la Semiótica Saussure

3. A qué denominamos Semiosis

4. El Mito

Los mitos son metáforas, los mitos como las metáforas nos ayudan a dar sentido a nuestras expresiones en lo cultural

Los mitos cumplen la función de naturalizar un hecho, entonces la cultura de un pueblo aparece como algo natural, no necesita ser descifrado, interpretado o desmitificado, ya desde que la persona se siente en uso de razón, escucha y es enseñada con relatos de aquellas metáforas, entonces ya incorpora a sus conocimientos y la toma como propia de su comunidad o pueblo o región que habita.

Ejercicio: Comentar un hecho mítico conocido de la cultura paraguaya, y a qué se asocia



MISIÓN

Somos una institución educativa dedicada a la formación integral del alumnado, aplicando enfoques curriculares actualizados y promoviendo la idoneidad, coherencia, respeto y compromiso, brindando a la vez espacio calificado para la práctica pedagógica a los estudiantes de la Facultad de Filosofía.

5. Los colores tienen significados diversos y nos remiten a ideas o sugieren estados de ánimo

El color puede con frecuencia, remitir a una calidad por ejemplo; el color Blanco puede sugerirnos idea de limpieza, así los médicos visten de blanco pues relacionamos con la asepsia, lo limpio y esterilizado

Ejercicio: Expresar con qué relacionas los colores Azules, Verde, Amarillo, rosado, dorado, negro

6. La Semiótica, estudia la naturaleza de los signos, su clasificación y producción, filósofos y antropólogos se refirieron a la semiótica en vastos estudios y a ellos se debe la aplicación del concepto de signos a todos los hechos significativos de la sociedad humana. Ej. La moda, las costumbres de cada cultura, los espectáculos, los ritos y ceremonias, las artes en general, los objetos de uso cotidiano etc.

Ejercicio: dar 2 ejemplos de Signos o Símbolos utilizados en nuestro país y 2 ejemplos de signos o símbolos de uso universal y explicar su significado directo o subjetivo

a- -----
b- -----

a- -----
b- -----

Obs. Pueden imprimir éstas hojas e ir completando según la Lectura del Texto de Semiótica.

Les saludo y aprecio, queridos alumnos

Muchas Gracias
Prof. Teresita Soler